

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ ФЕДЕРАЦИИ БИАТЛОНА УДМУРТИИ
И.Ю. Черезов
«20» февраля 2018 г.



ПОЛОЖЕНИЕ О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА ФЕДЕРАЦИИ БИАТЛОНА УДМУРТИИ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа Федерации биатлона Удмуртии (Федерации/ФБУР).
- 1.2. Организатор конкурса – Региональная общественная организация "Федерация биатлона Удмуртской Республики".
- 1.3. Цель конкурса – создание современного, оригинального, легко узнаваемого логотипа, который будет использоваться во всей информационно-рекламной и представительской продукции Федерации.
- 1.4. Логотип будет принят в качестве официальной эмблемы ФБУР и будет использован в оформлении комплектов деловой документации, интернет-сайта ФБУР, а также различной информационной и сувенирной продукции.
- 1.5. Инициатором конкурса является ФБУР.
- 1.6. Организацию, координацию конкурса и награждение победителя осуществляет ФБУР совместно с БУ УР "ССШОР по биатлону".
- 1.7. Подведение итогов конкурса и определение победителей осуществляет конкурсная комиссия.

2. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

- 2.1. Конкурс проводится с 20 февраля 2018 года по 14 апреля 2018 года.
- 2.2. Прием конкурсных работ проходит с 20 февраля 2018 года по 10 апреля 2018 года.
- 2.3. Итоги конкурса подводятся 12 апреля 2018 года публикацией в Instagram и ВКонтакте.
- 2.4. Церемония награждения победителя 14 апреля 2018г.

3. ПОРЯДОК И УСЛОВИЯ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс является открытым по составу участников. В конкурсе имеют право участвовать физические и юридические лица.

3.2. К участию в конкурсе принимаются работы, поступившие в период с 20 февраля 2018 года по 10 апреля 2018 года, включительно. Оценка присланных работ ведется с 11 по 12 апреля 2018 года.

3.3. Каждый участник может выставить на конкурс не более пяти работ при условии соблюдения всех предъявляемых к работе требований.

3.4. В Заявках, присланных на конкурс, должны быть указаны следующие сведения:

- если заявка подается от имени физического лица, то в заявке указываются: ФИО, адрес, контактный телефон, электронная почта;
- если заявка подается от имени юридического лица, то в заявке должны быть указаны сведения об организации (ОГРН, ИНН, полное и сокращенное наименование, фактический адрес места нахождения исполнительного органа, телефон, электронная почта.

Отношения между юридическим лицом, подавшим заявку на конкурс и третьими лицами, регулируются между ними самостоятельно, в соответствии с требованиями действующего законодательства.

- если заявка подается от имени авторского коллектива, то в заявке должны быть указаны: ФИО авторов, адрес, контактный телефон, электронная почта,

3.5. Работы, не отвечающие тематике конкурса по своему информационному и техническому составу, представленные позже 14 апреля 2018 года или работы, не отвечающие требованиям конкурса, не допускаются.

3.6. Личные данные участников, физических лиц, за исключением имени, фамилии и города проживания, в открытом доступе не публикуются. При этом участник, физическое лицо, направивший заявку на участие в конкурсе дает Федерации согласие на обработку своих персональных данных любым законодательно разрешенным способом.

3.7. Работы и заявки для участия в конкурсе направляются в адрес конкурсной комиссии по электронной почте logotip-fbur@mail.ru. В теме электронного письма обязательно указывается «Конкурс».

3.8. Работы выполняются на основании Технических требований. Все работы, присланные на конкурс, не рецензируются.

3.9. Подведение итогов конкурса осуществляется конкурсной комиссией на основании материалов, представленных участниками конкурса.

3.10. Определение победителя конкурса осуществляется путем голосования членов конкурсной комиссии. При определении победителей будут учитываться:

- соответствие материала объявленным целям конкурса;

- новизна, оригинальность и качество исполнения представленной работы;
- возможность практического использования.

3.11. Члены Конкурсной комиссии определяют победителя конкурса, который получит приз – сертификат на покупку 20.000 рублей.

3.12. Участник конкурса гарантирует, что сведения о нем, представленные на конкурс, являются достоверными.

3.13. К участию принимаются только конкурсные работы с признанным авторством. Это значит, что в случае возникновения спорных вопросов участники конкурса должны иметь возможность доказать свое авторство (предоставить исходники файлов, собственные эскизные разработки и т.д.).

3.14. Федерация гарантирует размещение на своих информационных ресурсах имени автора логотипа, победившего в конкурсе.

3.15. На рассмотрение должен быть предоставлен вариант логотипа на английском языке.

3.16. Отправка работ в адрес конкурсной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

4. ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ

4.1. Логотип должен отражать специфику биатлона как вида спорта, иметь посыл к Удмуртской Республике, узнаваемость, легкое прочтение образа; характер графического изображения должен быть современным, понятным, запоминающимся.

4.2. Логотип должен содержать в себе возможность стать основой формирования фирменного стиля Федерации, сборной по биатлону, турниров в Удмуртской Республике, школы по биатлону (документация, интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы оформления стадиона и т.п.). Приветствуется демонстрация использования логотипа на различных элементах фирменного стиля (значки, магниты, блокноты, футболки, сумки, бэкстейджи, баннеры и т.п.);

4.3. В представленных на Конкурс работах категорически запрещается использование чужих идей дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в конкурсе.

4.4. Логотип, предоставленный на Конкурс, должен быть в цветном и черно-белом вариантах в любом из перечисленных форматов: .jpeg, .png, .ai, .cdr. Также приложена пояснительная записка (с описанием деталей и общей идеи логотипа – образность, ассоциации и т.д.) в формате MS Word (расширение .doc, .docx версии от 97 и выше).

4.5. Для качественного воспроизведения и печати, дизайн логотипа должен быть позже предоставлен победителем конкурса в масштабируемом векторном графическом формате.

5. ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

5.1. Для подведения итогов конкурса организаторами формируется экспертная комиссия (конкурсная комиссия).

5.2. Экспертная комиссия конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на конкурс;
- голосованием определяет победителя конкурса и принимает решение о поощрении автора лучшей работы;
- оставляет за собой право не принимать на конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;
- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения конкурса.

5.3. Состав Экспертной комиссии:

1. И.Ю. Черезов
2. А.В. Крючков
3. Н.В. Вежеева
4. А.В. Исупов
5. С.С. Михайлов

6. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Поступившие на конкурс работы оцениваются экспертной комиссией по следующим критериям:

- соответствие целям и требованиям конкурса;
- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа;
- новизна, оригинальность и уникальность;
- качество исполнения представленной работы;
- высокий художественный и профессиональный уровень, соответствие современными тенденциями в разработке дизайна логотипов;
- расположение логотипа, текста, цветовое и визуальное решения;
- возможность использования и узнаваемость логотипа, как в чёрно-белом, так и в цветном вариантах.

6.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

6.3. Победителем признаётся участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям конкурса, и набравшая наибольшее количество голосов.

6.4. Конкурсная комиссия оставляет за собой право не выбрать победителя в случае, если ни одна из конкурсных работ, представленных на конкурс, не отвечает одновременно всем условиям и требованиям к конкурсным работам.

6.5. В случае невозможности выявления победителей в связи с низким уровнем представленных работ, конкурсная комиссия имеет право объявить о продлении конкурса и обозначить новые сроки его проведения либо отказать от проведения конкурса.

7. АВТОРСКИЕ ПРАВА

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в конкурсе, несёт участник, приславший данную конкурсную работу.

7.2. Участник гарантирует, что присланные на конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц и свободны от любого другого рода обязательств.

7.3. Дизайн конкурсных работ ни в коей мере не должен нарушать прав никаких третьих лиц, включая авторское право, право на логотипы, товарные знаки, фирменные наименования, или другие имущественные права на рекламу или на частную жизнь.

7.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет.

7.5. Материалы, представленные участниками конкурса, и права на их использование передаются организаторам конкурса безвозмездно.

7.6. С победителем конкурса заключается договор о передаче исключительных прав РЕГИОНАЛЬНОЙ ОБЩЕСТВЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ «ФЕДЕРАЦИЯ БИАТЛОНА УДМУРТСКОЙ РЕСПУБЛИКИ» на использование соответствующего логотипа единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической продукции, рекламных и имиджевых материалов, размещении на сайте, в соц. сетях, в печатных и электронных СМИ.

7.7. Организатор оставляет за собой право использования конкурсной работы (логотипа) целиком или частично (с использованием отдельных элементов логотипа) для формирования официального логотипа Федерации.

8. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Региональная общественная организация «Федерация биатлона Удмуртской Республики»

426039, Удмуртская республика, г. Ижевск, Славянское шоссе д. 0/13
Тел: 8 (905) 875-27-57

8.2. Магазин «Экип-Центр»
426027, Удмуртская республика, г. Ижевск, ул. Удмуртская 265 к.1
тел.: +7(341)224-66-06, +7(912)011-63-53